

ENTREPRENEURS MEET

Messaggi chiave

Testo istituzionale, payoff, voce

Messaggi chiave

Testo istituzionale

Da usare così come sono. Se dovete accorciare, tagliate dalla fine.

Breve (25 parole)

Entrepreneurs Meet è un'associazione non profit nata dalla comunità, a Cagliari, che unisce founder, creativi e cagliaritani impegnati a costruire qualcosa — e a far crescere una città.

Medio (55 parole)

Entrepreneurs Meet è un'associazione non profit nata dalla comunità, con sede a Cagliari. Mette in contatto persone capaci, curiose e di respiro internazionale — founder, freelance, creativi e investitori — attraverso incontri regolari in giro per la città. Dall'inizio si sono uniti oltre 200 membri da più di 15 nazionalità, e ogni evento è ospitato da un locale del territorio.

Lungo (110 parole)

Entrepreneurs Meet è un'associazione non profit nata dalla comunità che mette in contatto persone capaci, curiose e di respiro internazionale a Cagliari. È cominciata con una domanda semplice — perché così tanti di noi costruiscono da soli? — ed è diventata una comunità di oltre 200 membri da più di 15 nazionalità, con 22+ eventi in 16 locali e 30+ imprenditori ospiti che hanno raccontato il proprio percorso. La missione è portare Cagliari sulla mappa del mondo attirando talento, persone guidate da valori e capitali, facendo sì che chi arriva trovi appartenenza, uno scopo e l'occasione di contribuire. Ogni incontro è ospitato da un'attività locale: la crescita della comunità è anche quella della città.

Payoff

I payoff sono risorse di marca e restano in inglese, nella loro forma ufficiale. Sotto, fra parentesi, il senso in italiano — da usare per capirli, non per sostituirli.

Fun	<i>"Good people. Good ideas. Paradise."</i> (Belle persone. Belle idee. Paradiso.)
Fun, alternativo	<i>"Jump in. The water's warm."</i> (Buttati. L'acqua è calda.)
Pro	<i>"Where good ideas and good people find each other."</i> (Dove le belle idee e le belle persone si incontrano.)
Pro, alternativo	<i>"More than networking. A movement."</i> (Più che networking. Un movimento.)

Prima si sceglie il registro (sotto), poi il payoff. Mai un payoff Fun su un materiale Pro, o viceversa.

I due registri

Entrepreneurs Meet parla a due pubblici che hanno bisogno della stessa verità raccontata in modo diverso. È un solo marchio con due voci — mai due personalità.

FUN — CORALLO E INDACO		PRO — BLUE SLATE
Carattere	Caldo, schietto, un po' irriverente. L'aperitivo in terrazza.	Composto. Stesse convinzioni, postura più dritta.
Per chi	Chi si avvicina per curiosità, i membri, il pubblico degli eventi	Investitori, istituzioni, partner, stampa
Dove	Sito pubblico, eventi, Instagram, WhatsApp	Report annuale, deck per partner, pagine istituzionali, LinkedIn
Palette	Accenti corallo, evidenziatore ambra, inchiostro indaco su fondo cielo chiaro	Inchiostro bianco e accenti acciaio su ardesia profonda

La regola: un documento, una pagina, un post o una slide sono interamente Fun o interamente Pro. Nel dubbio è Fun — Pro è l'eccezione che si sceglie con intenzione. Nel dubbio con le istituzioni, Pro.

Lo stesso messaggio, nei due registri

Gli esempi restano in inglese: sono i testi effettivamente pubblicati.

FUN	PRO
"This isn't your average networking event."	"More than networking. A movement."
"Come for the connections, stay for the aperitivo."	"Real conversations, real impact."
"Cagliari, Sardinia. Paradise."	"Cagliari, Sardinia."

Notate cosa cambia — temperatura e immaginario — e cosa non cambia mai: l'affermazione in sé.

Come suoniamo

Cinque tratti, condivisi dai due registri. Fun li accentua; Pro li raddrizza.

Prima le persone. Si scrive a una persona, non a un pubblico. I membri sono "persone interessanti", mai "utenti", "partecipanti" o "stakeholder".

Onestà sulle parti difficili. Sindrome dell'impostore, flussi di cassa, dubbi su di sé: si nominano ad alta voce, insieme ai successi. Niente hype, niente metriche di vanità.

Invito aperto. Ogni sezione si chiude con una porta aperta. Nessuno viene selezionato dentro o fuori. Mai "network esclusivo".

Radicati nel luogo. Cagliari, la Blue Zone, l'aperitivo, il mare a quindici minuti dal centro. I dettagli concreti battono gli aggettivi: "ecosistema vibrante di sinergie" è esattamente ciò che non siamo.

Fraasi brevi che arrivano. Si costruisce con il ritmo e si chiude corto.

Nel footer di tutto ciò che pubblichiamo c'è la promessa che definisce il registro: *"This website is proudly written by humans."*

Chiamate all'azione

Un verbo con una destinazione, che finisce con una freccia — maiuscolo, spaziato 1px. Restano in inglese, come sul sito:

Come to Your First Event → · Join the Community → · Offer Your Venue → · Read the Report →

Una CTA mantiene il proprio nome per tutto il percorso. Mai teatro dell'urgenza: niente "Non perdertelo", niente "Ultima occasione".

Citazioni utilizzabili

Da membri e tavole rotonde EMC. Restano nella lingua originale; attribuite come indicato.

"It's a space where people come even if they don't know anyone, grab a beer, and start talking."

— UN MEMBRO DELLA COMUNITÀ EMC

"Legitimacy in entrepreneurship comes from personal satisfaction and sustainability — not external validation."

— DA UNA TAVOLA ROTONDA EMC, CAGLIARI

Per una citazione attribuita a un organizzatore, o per un commento inedito per il vostro pezzo, scrivete a hello@em-ca.org.

Da evitare

- Definirci un'istituzione, un acceleratore, un incubatore o uno spazio di coworking. Siamo un'associazione non profit nata dalla comunità.
- Ridurci a "evento di networking": gli eventi sono incontri, la comunità è il prodotto.
- Foto stock o immagini di folla generate dall'IA al posto dei nostri eventi. Usate le immagini fornite.
- Mescolare le due palette, o ricolorare il logo per adattarlo al layout.